

Erster umfassender Ratgeber zum Kundendatenschutz

Die Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherung e.V. (GDD) weist darauf hin, dass sie gemeinsam mit dem Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft e.V. (ZAW) einen ersten umfassenden Ratgeber zum Kundendatenschutz herausgibt.

Die persönliche Ansprache des zielgruppenberechtigten Konsumenten durch die Anbieter von Waren oder Dienstleistungen gehört zu den effizientesten Mitteln der Kundengewinnung und -bindung. Allerdings: Nicht alles, was technisch möglich ist - und betriebswirtschaftlich vielleicht durchaus interessant erscheint - lässt sich auch einwandfrei realisieren. Der Grund liegt in den engen rechtlichen Grenzen, die zahlreiche Gesetze - z. B. das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb oder das Bundesdatenschutzgesetz - dem Gestaltungs- und Variantenreichtum von Direktmarketingmaßnahmen setzen.

Um den werbetreibenden Unternehmen einen praxisbezogenen Überblick über die gesetzlichen Rahmenbedingungen von Direktmar-

ketingmaßnahmen, die Rechtspositionen der Kunden und die bestehenden Kontrollmechanismen zu geben, haben die Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherung e.V. (GDD), Bonn, und der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) e.V., Berlin, mit Unterstützung durch den DIHK einen Leitfaden zum Kundendatenschutz veröffentlicht.

Die vorliegende Schrift soll zum einen einen praxisorientierten Überblick vermitteln über rechtmäßige Maßnahmen, aber auch unerlaubte Aktionen, über die Rechtspositionen des umworbenen Kunden als dem sog. „Betroffenen“ und über die bestehenden Kontrollmechanismen. Zum anderen soll sie Hilfestellung denjenigen Unternehmen bieten, die das Medium der Direktwerbung und Methoden des Customer Relationship Managements in ihre Vertriebsstrukturen integriert haben.

Die besondere Qualität des neuen Leitfadens liegt in der kompakten und verständlichen Darstellungsweise. Durch zahlreiche Musterformulierungen und Beispiele können nicht nur

die Datenschutzpraktiker in den Unternehmen, sondern alle, die Marketing- und Vertriebsmaßnahmen unter Verwendung von Kunden- und Interessentendaten entwickeln, einen unmittelbaren Nutzwert für ihre tägliche Arbeit generieren. Der Leitfaden stellt die erste umfassende Praxishilfe zum Kundendatenschutz dar.

Der über 140 Seiten umfassende Leitfaden kann zum Preis von je 15,00 EUR zzgl. Versandkosten bei der Geschäftsstelle der GDD angefordert werden.

Gesellschaft für Datenschutz und
Datensicherung e.V.
Pariser Straße 37
53117 Bonn
Tel.: 02 28-69 43 13
Fax: 02 28-69 56 38

Praktikerleitfaden zum Outsourcing der Datenverarbeitung

Seit Veröffentlichung der Erstauflage des GDD-Leitfadens zum Outsourcing im Jahr 1996 ist die Thematik wesentlich facettenreicher geworden. Dies liegt zum einen daran, dass das Outsourcing zunehmend - in einer globalisierten Welt auch grenzüberschreitend - betrieben wird. Zum anderen ist die maßgebliche Vorschrift des § 11 Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) im Zuge der Umsetzung der EG-Datenschutzrichtlinie fortgeschrieben worden und auch sonstige datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen der Auftragsdatenverarbeitung haben sich verändert.

Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen wurde der Leitfaden durch die Gesellschaft für Datenschutz und Datensicherung e.V. (GDD) mit der nunmehr vorliegenden zweiten Auflage auf den aktuellen Stand gebracht. Dabei wurde der Charakter des Leitfadens als Praxishilfe für Unternehmen und insbesondere deren

Datenschutzbeauftragte beibehalten. Neben der zwischenzeitlich ergangenen Rechtsprechung wurden die neuere Datenschutz-Literatur sowie die von der Datenschutzaufsicht gegebenen Empfehlungen berücksichtigt. Der Anhang enthält neben den für das Outsourcing relevanten Hinweisen des Innenministeriums Baden-Württemberg u. a. einschlägige Vertragsmuster. Weiterführende Informationen aus Praxis und Wissenschaft sind über die ebenfalls angefügte Link- bzw. Literaturliste zu finden.

Die Broschüre kann zum Preis von je 10,00 EUR zzgl. Versandkosten bei der Geschäftsstelle der GDD angefordert werden:

Gesellschaft für Datenschutz und
Datensicherung e.V.
Pariser Straße 37, 53117 Bonn
Tel.: 02 28-69 43 13
Fax: 02 28-69 56 38